

**OPIS MODUŁU, PROGRAMU NAUCZANIA
ORAZ SPOSOBÓW WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Nazwa przedmiotu*: Lingwistyka mediów

Nazwa w języku polskim*: Lingwistyka mediów

Nazwa w języku angielskim*: Media linguistics

Dane dotyczące przedmiotu*:

Jednostka oferująca przedmiot: Kolegium I

Przedmiot dla jednostki: Kolegium I (kierunek germanistyka, studia pierwszego stopnia)

Cykl dydaktyczny: nie dotyczy

Koordynator przedmiotu cyklu: nie dotyczy

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu
Egzamin
Język wykładowy
Niemiecki
Profil
Ogólnoakademicki
Typ przedmiotu
Moduł zajęć kierunkowych

Dane dotyczące przedmiotu cyklu**:

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu cyklu
Egzamin
Efekty uczenia się modułu zajęć
LM_W01 – w zaawansowanym stopniu – zna i rozumie wybrane pojęcia, fakty i zjawiska z zakresu lingwistyki mediów oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi [K_W01]
LM_W02 – zna i rozumie mechanizmy zmian zachodzących w języku w komunikacji medialnej [K_W03]
LM_W03 – zna i rozumie znaczenie lingwistyki mediów we współczesnym świecie, jej specyfikę przedmiotową metodologiczną oraz kierunki rozwoju [K_W06]
LM_W04 – ma zaawansowaną wiedzę ogólną o mediolingwistycznych metodach analizy i interpretacji tekstów [K_W08]
LM_K01 – jest gotowa/gotów do zasięgania opinii osoby prowadzącej zajęcia w przypadku trudności związanych z nabywaniem wiedzy z zakresu lingwistyki mediów [K_K03]
Przedmioty wprowadzające i wymagania wstępne
Nie dotyczy
Bilans pracy studenta
3 punkty ECTS (75 godz. pracy)
- 30 godz. – w kontakcie (1,5 ECTS)
- 45 godz. – praca własna (1,5 ECTS; przygotowanie do egzaminu)

* wypełnia jednostka prowadząca kierunek studiów

** wypełnia koordynator

Szczegóły zajęć i grup**

Wykład

Literatura

Marx K. / Weidacher G.: *Internetlinguistik. Ein Lehr- und Arbeitsbuch. 2., aktualisierte und durchgesehene Auflage*, Tübingen 2020.

Schmitz U.: *Einführung in die Medienlinguistik*, Darmstadt 2015.

Efekty uczenia się

Jak wyżej (Efekty uczenia się modułu zajęć)

Metody i kryteria oceniania

Metoda: egzamin pisemny

Kryteria: przedziały procentowe, według skali:

60-67,9% – 3,0

68-75,9% – 3,5

76-83,9% – 4,0

84-91,9% – 4,5

92-100% – 5,0

Weryfikowane efekty uczenia się: LM_W01, LM_W02, LM_W03, LM_W04

Metoda: bieżąca obserwacja w trakcie zajęć

Kryteria:

- zasięganie opinii osoby prowadzącej zajęcia w przypadku trudności związanych z nabywaniem przekazywanej wiedzy

Weryfikowane efekty uczenia się: LM_K01

W ramach tych zajęć dopuszcza się korzystanie z narzędzi GenAI wyłącznie w zakresie pomocniczym na etapie przygotowania do egzaminu (np. w celu wyszukiwania oraz gromadzenia informacji). Natomiast praca egzaminacyjna powinna stanowić wyłącznie efekt samodzielnej pracy. Naruszenie zakazu będzie traktowane jako naruszenie zasad uczciwości akademickiej.

Zakres tematów zajęć

1. Lingwistyka mediów jako subdyscyplina językoznawstwa
2. Pojęcie medium i typy mediów
3. Elementy medium (m.in. kanał, modalności i kody)
4. Wpływ medium na komunikację
5. Pojęcie formy komunikacyjnej i gatunku tekstu
6. Cechy form komunikacyjnych (np. typ znaków, kierunek komunikacji)
7. Cechy gatunków tekstu (np. typ znaków, styl, layout)
8. Web 1.0 a web 2.0 – różnice i przykłady
9. Wybrane poziomy hybrydyzacji w Internecie
10. Nowe i zaadaptowane formy komunikacji w Internecie
11. Tekstualność „klasyczna“, a tekstualność w Internecie
12. Zjawiska językowe w Internecie (przykłady adaptacji, refleksji językowego, oralności konceptualnej)
13. Internet a performatywne akty mowy
14. Implikatury konwersacyjne i maksymy konwersacyjne w Internecie
15. Mowa nienawiści w Internecie jako przykład naruszania maksym konwersacyjnych

Rygory zaliczenia zajęć

Egzamin

Literatura uzupełniająca

Androutsopolous J.: Online-Gemeinschaften und Sprachvariation. Soziolinguistische Perspektiven auf Sprache im Internet, *Zeitschrift für Germanistische Linguistik*, 2003, 31 (2),

s. 173–197 [online: https://ids-pub.bsz-bw.de/frontdoor/deliver/index/docId/989/file/Androutsopoulos_Online-Gemeinschaften_und_Sprachvariation_2003.pdf].

Crystal D.: *Language and the Internet*. Cambridge 2006 [Online: <https://journals.openedition.org/lexis/pdf/1831>].

Dürscheid Ch. / Brommer S.: Ist ein Freund noch ein Freund? Facebook und Sprachwandel, *Der Deutschunterricht*, 2013, 2, s. 28–40 (Online: https://www.researchgate.net/publication/280793675_Durscheid_ChristaBrommer_Sarah_2013_Ist_ein_Freund_noch_ein_Freund_Facebook_und_Sprachwandel_In_Der_Deutschunterricht_Sprache_und_Generation_22013_S_28-40)

Ebensbach A. / Glaser M. / Heigl R.: *Social Web. 2., völlig überarb. Aufl.*, Konstanz 2011.

Günther U. / Wyss E. L.: E-Mail-Briefe – eine neue Textsorte zwischen Mündlichkeit und Schriftlichkeit. W: Hess-Lüttich E. W. B. / Holly W. / Püschel U. (red.): *Textstrukturen im Medienwandel*, Frankfurt am Main 1996, s. 61–86 [online: https://publikationen.ub.uni-frankfurt.de/opus4/frontdoor/deliver/index/docId/11577/file/wyss_96_email.pdf].

Grice P.: Logic and Conversation. W: Cole P. / Morgan J. L. (red.): *Syntax and Semantics, Vol. 3, Speech Acts*, New York 1975, s. 41–58 [online: <https://www.ucl.ac.uk/ls/studypacks/Grice-Logic.pdf>].

Koch P. / Oesterreicher W.: Mündlichkeit und Schriftlichkeit von Texten. W: Janich N.: *Textlinguistik. 15 Einführungen*. Tübingen 2019[2008], 199–215 [online: <https://publikationen.uni-tuebingen.de/xmlui/bitstream/handle/10900/79012/Koch%2C%20Oesterreicher%20%281985%29%20Sprache%20der%20N%C3%A4he%20Sprache%20der%20Distanz%20%28A6a%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>].

O'Reilly T.: What is Web 2.0: Design Patterns and Business Media for the Next Generation Software, *MPRA Papers*, 2007, 4578. [online: <http://mpra.ub.uni-muenchen.de/4578/>].

Storrer A.: Getippte Gespräche oder dialogische Texte? Zur kommunikationstheoretischen Einordnung der Chat-Kommunikation. W: Lehr A. / Kammerer M. / Kondering K.-P. / Storrer A. / Thimm C. / Wolski W. (red.): *Sprache im Alltag. Beiträge zu neuen Perspektiven in der Linguistik. Herbert Ernst Wiegand zum 65. Geburtstag gewidmet*, Berlin / New York 2001, 439–465 [online: https://ids-pub.bsz-bw.de/frontdoor/deliver/index/docId/6437/file/Storrer_Getippte_Gespraechе_oder_dialogische_Texte_2001.pdf].

Storrer A.: Was ist „hyper“ am Hypertext? W: Kallmeyer W. (red.): *Sprache und neue Medien*, Berlin / New York 2000, s. 222–249 [online: https://ids-pub.bsz-bw.de/frontdoor/deliver/index/docId/6447/file/Storrer_Was_ist_hyper_am_Hypertext_2000.pdf].

Metody dydaktyczne

Wykład konwersatoryjny, wykład kursowy

Metody dydaktyczne – inne

Nie dotyczy

** wypełnia koordynator