

**OPIS MODUŁU, PROGRAMU NAUCZANIA
ORAZ SPOSOBÓW WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Nazwa przedmiotu*: Język w komunikacji medialnej

Nazwa w języku polskim*: Język w komunikacji medialnej

Nazwa w języku angielskim*: Language in media communication

Dane dotyczące przedmiotu*:

Jednostka oferująca przedmiot: Kolegium I

Przedmiot dla jednostki: Kolegium I (kierunek germanistyka, studia drugiego stopnia)

Cykl dydaktyczny: nie dotyczy

Koordynator przedmiotu cyklu: nie dotyczy

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu
Egzamin
Język wykładowy
Niemiecki
Profil
Ogólnoakademicki
Typ przedmiotu
Moduł zajęć kierunkowych

Dane dotyczące przedmiotu cyklu**:

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu cyklu
Egzamin
Efekty uczenia się modułu zajęć
JwKM_W01 – posiada pogłębioną wiedzę z zakresu językoznawstwa ogólnego i germanistycznego, przede wszystkim z lingwistyki mediów, w tym mediów cyfrowych, pozwalającą na analizowanie form i funkcji użycia języka w komunikacji medialnej oraz dotyczących ich metod i teorii, które wyjaśniają kompleksowe zależności między nimi [K_W01]
JwKM_W02 – ma pogłębioną wiedzę o miejscu, znaczeniu i powiązaniach lingwistyki mediów z innymi dyscyplinami w obszarze nauk humanistycznych, jej specyfice przedmiotowej i metodologicznej [K_W02]
JwKM_W03 - ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat istoty języka, jego funkcji i form medialnych w dyskursie publicznym i prywatnym oraz jego zmienności i różnorodności [K_W03]
JwKM_W04 – ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o języku niemieckim, jego strukturach, funkcjach w różnych medialnych realizacjach oraz o powiązaniach języka pisanego z innymi systemami semiotycznymi, przede wszystkim ze znakami ikonicznymi [K_W04]
JwKM_W05 – zna w stopniu pogłębionym główne tendencje i aktualne kierunki rozwojowe oraz najnowsze osiągnięcia w badaniach z zakresu germanistycznej lingwistyki mediów [K_W06]

JwKM_W06 – ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu germanistycznej lingwistyki mediów, obejmującą specyficzne dla tej dyscypliny teorie, metody oraz aparat pojęciowo-terminologiczny [K_W07]
JwKM_W07 – ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o zaawansowanych metodach analizy funkcji, znaczeń i różnych medialnych realizacji tekstów, stosowanych w badaniach mediolingwistycznych [K_W09]
JwKM_K01 – jest gotowa/gotów do uznawania znaczenia wiedzy, przede wszystkim wiedzy dotyczącej medialnych uwarunkowań i różnicowań języka niemieckiego, w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych związanych z działalnością badawczą [K_K02]
Przedmioty wprowadzające i wymagania wstępne
Nie dotyczy
Bilans pracy studenta
3 punkty ECTS (75 godz. pracy) - 30 godz. – w kontakcie (1,5 ECTS) - 45 godz. – praca własna (1,5 ECTS; przygotowanie do egzaminu pisemnego)

* wypełnia jednostka prowadząca kierunek studiów

** wypełnia koordynator

Szczegóły zajęć i grup**

Wykład

Literatura
Hickethier K.: <i>Einführung in die Medienwissenschaft</i> , Stuttgart / Weimar 2010. Holly W. / Püschel U.: Medienlinguistik. Medialität von Sprache und Sprache in Medien. W: Reimann S. / Kessel K. (red.): <i>Wissenschaften im Kontakt. Kooperationsfelder der Deutschen Sprachwissenschaft</i> , Tübingen 2007, s. 147–162. Holly W.: Sprache, Bild, Text. Visualität und Intermedialität von Sprache. W: Eichinger L. M. (red.): <i>Sprachwissenschaft im Fokus. Positionsbestimmungen und Perspektiven</i> , Berlin / München / Boston 2015, s. 71–92. Grampp S.: <i>Medienwissenschaft</i> , Konstanz / München 2016. Kawka M.: O badaniu języka dyskursu medialnego, <i>Media i Społeczeństwo</i> , 2014, nr 4, s. 164–171. Marx K. / Weidacher G.: <i>Internetlinguistik. Ein Lehr- und Arbeitsbuch</i> , Tübingen 2014. Schmitz U.: Media Linguistic Landscapes. Alle Linguistik sollte Medienlinguistik sein. W: <i>Journal für Medienlinguistik</i> 2018, t. 1, nr 1, s. 1–34. Wojtak M.: Językoznawca jako badacz mediów (zarys problematyki), <i>Poznańskie Spotkania Językoznawcze</i> , 2015, nr 30, s. 177–190.
Efekty uczenia się
Jak wyżej (Efekty uczenia się modułu zajęć)
Metody i kryteria oceniania
Metoda: egzamin pisemny Kryteria: przedziały procentowe, według skali: 60-67,9% – 3,0 68-75,9% – 3,5 76-83,9% – 4,0 84-91,9% – 4,5 92-100% – 5,0 Weryfikowane efekty uczenia się: JwKM_W01, JwKM_W02, JwKM_W03, JwKM_W04, JwKM_W05, JwKM_W06, JwKM_W07 Metoda: bieżąca obserwacja w trakcie zajęć:

Kryteria: - widoczne zainteresowanie treściami omawianymi w trakcie zajęć Weryfikowane efekty uczenia się: JwKM_K01 W ramach tych zajęć dopuszcza się korzystanie z narzędzi GenAI wyłącznie w zakresie pomocniczym na etapie przygotowania do egzaminu (np. w celu wyszukiwania oraz gromadzenia informacji). Natomiast praca egzaminacyjna powinna stanowić wyłącznie efekt samodzielnej pracy. Naruszenie zakazu będzie traktowane jako naruszenie zasad uczciwości akademickiej.
Zakres tematów zajęć
1. Lingwistyka mediów jako subdyscyplina językoznawstwa 2. Język jako praktyka komunikacyjna (społeczna) 3. Zasady i rodzaje komunikacji: zasada interakcyjności, językowe i pozajęzykowe elementy komunikacji,; komunikacja synchroniczna i asynchroniczna, komunikacja bezpośrednia, komunikacja „rozsunięta” w czasie i przestrzeni 4. Komunikacja masowa 5. Formy komunikacji i jej parametry 6. Medium – historia pojęcia, definicje, funkcje, rodzaje 7. Język jako medium – język mediów 8. Kompetencja medialna 9. Oralność i pismienność 10. Komunikacja cyfrowa i jej formy 11. Gatunki (rodzaje tekstów) medialne 12. Multimodalność/multimedialność komunikacji – wybrane przykłady 13. Medialność – intermedialność – transmedialność 14. Język w przestrzeni publicznej (pejzaż językowy)
Rygory zaliczenia zajęć
Egzamin
Literatura uzupełniająca
Opiłowski R. / Jarosz J. / Staniewski P. (red.): <i>Lingwistyka mediów. Antologia tłumaczeń. Tom 2</i>, Wrocław / Dresden 2015. Storrer A.: Hypertextlinguistik. W: Janich N. (red.): <i>Textlinguistik. 15 Einführungen</i>, Tübingen 2008, s. 211-227. Szczepaniak J.: Zum Begriff ‚Medium‘ in der Grammatikschreibung, <i>Studia Germanica Universitatis Vesprimiensis</i>, 2010, z. 1–2, s. 129–145. Szczepaniak J.: Medium – Kompetenz – Medienkompetenz. Einige linguistisch fundierte Bemerkungen zu einer neueren Sicht auf alte Begriffe. W: <i>Linguistics Applied</i>, 2011, t. 4, s. 87–95. Źródła internetowe: https://www.mediensprache.net/de/
Metody dydaktyczne
Wykład konwersatoryjny, wykład kursowy
Metody dydaktyczne – inne
Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej

** wypełnia koordynator