

**OPIS MODUŁU, PROGRAMU NAUCZANIA  
ORAZ SPOSOBÓW WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

**Nazwa przedmiotu\*:** Kultury medialne

**Nazwa w języku polskim\*:** Kultury medialne

**Nazwa w języku angielskim\*:** Media cultures

Dane dotyczące przedmiotu\*:

**Jednostka oferująca przedmiot:** Kolegium I

**Przedmiot dla jednostki:** Kolegium I (kierunek germanistyka, studia drugiego stopnia)

**Cykl dydaktyczny:** nie dotyczy

**Koordynator przedmiotu cyklu:** nie dotyczy

| <b>Domyślny typ protokołu dla przedmiotu</b> |
|----------------------------------------------|
| Egzamin                                      |
| <b>Język wykładowy</b>                       |
| Niemiecki                                    |
| <b>Profil</b>                                |
| Ogólnoakademicki                             |
| <b>Typ przedmiotu</b>                        |
| Moduł zajęć kierunkowych                     |

Dane dotyczące przedmiotu cyklu\*\*:

| <b>Domyślny typ protokołu dla przedmiotu cyklu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Egzamin                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Efekty uczenia się modułu zajęć</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>KM_W01 – w pogłębionym stopniu zna i rozumie wybrane pojęcia, fakty, obiekty i zjawiska współczesnych i historycznych kultur medialnych oraz dotyczące ich metody i teorie w ramach nauk o kulturze i religii [K_W01]</p> <p>KM_W02 – zna w stopniu pogłębionym główne tendencje i kierunki rozwojowe oraz najnowsze osiągnięcia w badaniach z zakresu nauk o kulturze i religii, zwłaszcza nad kulturami medialnymi [K_W06]</p> <p>KM_W03 – ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk z kultury i religii obejmującą zaawansowane terminologie, teorie i metodologie kultur medialnych [K_W07]</p> <p>KM_W04 – ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zaawansowanych metod analizy i interpretacji tekstów i innych wytworów kultury, właściwą dla teorii kultur medialnych [K_W09]</p> <p>KM_W05 – zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej kultury, zwłaszcza w kontekście kultur medialnych krajów niemieckojęzycznych [K_W11]</p> <p>KM_K01 – uznaje znaczenie wiedzy, zwłaszcza wiedzy gromadzonej w badaniach nad kulturą niemieckojęzyczną, ze szczególnym uwzględnieniem kultur medialnych [K_K02]</p> |
| <b>Przedmioty wprowadzające i wymagania wstępne</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Nie dotyczy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Bilans pracy studenta</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3 punkty ECTS (75 godz. pracy)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

- 35 godz. – w kontakcie (2 ECTS)
- 40 godz. – praca własna (1 ECTS; przygotowanie do egzaminu z elementami analizy pojęć i tekstów źródłowych oraz zadaniem rozwiązania problemu badawczego)

\* wypełnia jednostka prowadząca kierunek studiów

\*\* wypełnia koordynator

### Szczegóły zajęć i grup\*\*

Wykład

#### Literatura

Giessen H. W. / Lenk H. E. H. / Tienken S. / Tiittula L. (red.): *Medienkulturen – Multimodalität und Intermedialität*, Bern 2019.  
 Hepp A.: *Netzwerke der Medien. Medienkulturen und Globalisierung*, Wiesbaden 2004.  
 Ruf O. / Rupert-Kruse P. / Grabbe L. C.: *Medienkulturwissenschaft. Eine Einführung*, Wiesbaden 2022.  
 Wallner R. M.: *Digitale Medien zwischen Transparenz und Manipulation. Internet und politische Kommunikation in der repräsentativen Demokratie*, Wiesbaden 2018.  
 Faulstich W.: *Medienkulturen*, München 2000.

#### Efekty uczenia się

Jak wyżej (Efekty uczenia się modułu zajęć)

#### Metody i kryteria oceniania

Metoda: egzamin

Kryteria: przedziały procentowe, według skali:

60-67,9% – 3,0

68-75,9% – 3,5

76-83,9% – 4,0

84-91,9% – 4,5

92-100% – 5,0

Weryfikowane efekty uczenia się: KM\_W01, KM\_W02, KM\_W03, KM\_W04, KM\_W05, KM\_K02

W ramach tych zajęć dopuszcza się korzystanie z narzędzi GenAI wyłącznie w zakresie pomocniczym na etapie przygotowania do egzaminu (np. w celu wyszukiwania oraz gromadzenia informacji). Natomiast praca egzaminacyjna powinna stanowić wyłącznie efekt samodzielnej pracy. Naruszenie zakazu będzie traktowane jako naruszenie zasad uczciwości akademickiej.

#### Zakres tematów zajęć

1. Badania nad kulturami medialnymi w germanistyce
2. Historia mediów jako historia kultury
3. Fenomen intermedialności
4. Kultura mediów tradycyjnych a kultura mediów internetowych
5. Kultura mediów społecznościowych
6. Media w polu politycznym
7. Media w polu naukowym
8. Media w polu literackim
9. Media w polu artystycznym
10. Media w polu muzycznym
11. Media w polu komiksu
12. Kultury płciowe
13. Kultury ciała
14. Kultury środowiskowe
15. Fandom jako fenomen medialny

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Rygorzy zaliczenia zajęć</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Egzamin                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Literatura uzupełniająca</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>Biermann R. / Fromme J. / Verständig D. (red.): <i>Partizipative Medienkulturen. Positionen und Untersuchungen zu veränderten Formen öffentlicher Teilhabe</i>, Wiesbaden 2014.</p> <p>Hahn K. (red.): <i>E&lt;3Motion. Intimität in Medienkulturen</i>, Wiesbaden 2014.</p> <p>Hahn K. / Stempfhuber M. (red.): <i>Präsenzen 2.0: Körperinszenierung in Medienkulturen</i>, Wiesbaden 2015.</p> <p>Klemm M. / Staples R. (red.): <i>Leib und Netz. Sozialität zwischen Verkörperung und Virtualisierung</i>, Wiesbaden 2018.</p> <p>Kleiner M. S. / Wilke T. (red.): <i>Populäre Wissenschaftskulissen. Über Wissenschaftsformate in Populären Medienkulturen</i>, Bielefeld 2018.</p> |
| <b>Metody dydaktyczne</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Wykład konwersatoryjny, wykład kursowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Metody dydaktyczne – inne</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Nie dotyczy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

\*\* wypełnia koordynator