

**OPIS MODUŁU, PROGRAMU NAUCZANIA
ORAZ SPOSOBÓW WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Nazwa przedmiotu*: Analiza dyskursu medialnego

Nazwa w języku polskim*: Analiza dyskursu medialnego

Nazwa w języku angielskim*: Media discourse analysis

Dane dotyczące przedmiotu*:

Jednostka oferująca przedmiot: Kolegium I

Przedmiot dla jednostki: Kolegium I (kierunek germanistyka, studia drugiego stopnia)

Cykl dydaktyczny: nie dotyczy

Koordynator przedmiotu cyklu: nie dotyczy

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu
Zaliczenie na ocenę
Język wykładowy
Niemiecki
Profil
Ogólnoakademicki
Typ przedmiotu
Moduł zajęć do wyboru

Dane dotyczące przedmiotu cyklu**:

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu cyklu
Zaliczenie na ocenę
Efekty uczenia się modułu zajęć
ADM_W01 – w pogłębionym stopniu – zna i rozumie wybrane pojęcia, fakty, obiekty i zjawiska związane z dyskursem medialnym oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi; stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu językoznawstwa, a także wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej właściwej dla lingwistycznej analizy dyskursu [K_W01]
ADM_W02 – zna w stopniu pogłębionym główne tendencje i kierunki rozwojowe oraz najnowsze osiągnięcia w badaniach z zakresu analizy dyskursu, w tym dyskursu medialnego [K_W06]
ADM_W03 – ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę, w tym wiedzę terminologiczną, z zakresu lingwistycznej analizy dyskursu [K_W07]
ADM_W04 – ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o zaawansowanych metodach analizy dyskursu medialnego [K_W09]
ADM_U01 – potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, przede wszystkim wiedzę w zakresie lingwistycznej analizy dyskursu, do selekcji źródeł oraz kompleksowej i krytycznej analizy ich treści w celu diagnozowania, formułowania i innowacyjnego rozwiązywania złożonych typowych i nietypowych problemów badawczych z pomocą odpowiednich metod, jak również do wyciągania wniosków i sporządzania syntetycznych ujęć [K_U01]
ADM_U02 – potrafi w sposób twórczy i oryginalny wykorzystywać metody lingwistycznej analizy dyskursu w realizacji zadań zawodowych w ramach kompetencji filologicznych [K_U02]

ADM_K01 – jest gotowa/gotów do uznawania znaczenia wiedzy na temat dyskursu medialnego w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych związanych z działalnością badawczą [K_K02]
Przedmioty wprowadzające i wymagania wstępne
Nie dotyczy
Bilans pracy studenta
3 punkty ECTS (75 godz. pracy) - 30 godz. – w kontakcie (1,5 ECTS) - 45 godz. – praca własna (1,5 ECTS; przygotowanie do zajęć oraz do dwóch kolokwii w ramach konwersatoriów i zaliczenia w ramach wykładu)

* wypełnia jednostka prowadząca kierunek studiów

** wypełnia koordynator

Szczegóły zajęć i grup**

Wykład

Literatura
Bendel Larcher S.: <i>Linguistische Diskursanalyse. Eine Einführung</i>, Tübingen 2015. Cieszkowski M. / Pociask J. (Hrsg.): <i>Text- und Diskurswelten in der massenmedialen Kommunikation</i>, Berlin / Bern / New York / Warszawa 2020. Duszak A. / Fairclough, N.: <i>Krytyczna analiza dyskursu. Interdyscyplinarne podejście do komunikacji społecznej</i>, Kraków 2008. Hartmann, F.: <i>Medien und Kommunikation</i>, Wien 2008. Hofman I. / Kępa-Figura D.: <i>Współczesne media: Współczesne dyskursy medialne, Tom 1 i 2</i>, Lublin 2022. Loewe I.: Dyskurs medialny - przegląd stanowisk badawczych, <i>Forum Lingwistyczne</i>, 2014, nr 1, s. 9–16 [online: https://bibliotekanauki.pl/articles/468430.pdf]. Warnke I. H.: <i>Handbuch Diskurs</i>, Berlin 2018. Witosz B. / Sujkowskiej-Sobisz K. / Ficek E.: <i>Dyskurs i jego odmiany</i>, Katowice 2016.
Efekty uczenia się
ADM_W01 ADM_W06 ADM_W07 ADM_W09 ADM_K02
Metody i kryteria oceniania
Metoda: zaliczenie pisemne (jedno podejście) Kryteria: przedziały procentowe, według skali: 60-67,9% – 3,0 68-75,9% – 3,5 76-83,9% – 4,0 84-91,9% – 4,5 92-100% – 5,0 Weryfikowane efekty uczenia się: ADM_W01, ADM_W06, ADM_W07, ADM_W09, ADM_K_K02 W ramach tych zajęć dopuszcza się korzystanie z narzędzi GenAI wyłącznie w zakresie pomocniczym na etapie przygotowania do zaliczenia (np. w celu wyszukiwania oraz gromadzenia informacji). Natomiast praca zaliczeniowa powinna stanowić wyłącznie efekt samodzielnej pracy. Naruszenie zakazu będzie traktowane jako naruszenie zasad uczciwości akademickiej.

Zakres tematów zajęć
1. Wprowadzenie do dyskursu i analizy dyskursu 2. Dyskurs i krytyczna analiza dyskursu (KAD) 3. Analiza dyskursu medialnego – podstawowe pojęcia 4. Praktyki dyskursywne 5. Dyskursywność, medialność i technologizacja 6. Medialne kreowanie faktów i „obrazów świata” 7. Język medialny i elementy przekazu informacyjnego 8. Dyskurs polityczny w mediach 9. Myśli, idee i ideologie w dyskursie medialnym 10. Lokalność i globalność dyskursu medialnego 11. Zaliczenie pisemne
Rygory zaliczenia zajęć
Zaliczenie na ocenę
Literatura uzupełniająca
Poprawa M.: <i>Telewizyjne debaty polityków jako przykład dyskursu publicznego</i>, Kraków 2009. Schmitz U.: <i>Einführung in die Medienlinguistik</i>, Darmstadt 2015. Skowronek B.: Współczesny dyskurs polityczny a zjawisko nowomowy, <i>Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis. Studia Linguistica</i>, 2016, nr XI, s. 110–118 [online: https://studialinguistica.uken.krakow.pl/article/view/5165/6513]. Spitzmüller J. / Warnke I. H.: <i>Diskurslinguistik. Eine Einführung in Theorien und Methoden der transtextuellen Sprachanalyse</i>, Berlin 2011. Szkudlarek-Śmiechowicz E.: Telewizyjny dyskurs polityczny, <i>Forum Lingwistyczne</i>, 2016, nr 3, s. 97–106 [online: https://journals.us.edu.pl/index.php/FL/article/view/6083/4230]. Witczak-Plisiecka I. / Deckert M.: <i>Dyskurs. Współczesne opracowania i perspektywy badawcze</i>, Łódź 2018.
Metody dydaktyczne
Wykład konwersatoryjny, wykład kursowy
Metody dydaktyczne – inne
Nie dotyczy

Konwersatoria

Literatura
Bendel Larcher S.: <i>Linguistische Diskursanalyse. Eine Einführung</i>, Tübingen 2015. Cieszkowski M. / Pociask J. (Hrsg.): <i>Text- und Diskurswelten in der massenmedialen Kommunikation</i>, Berlin / Bern / New York / Warszawa 2020. Duszak A. / Fairclough, N.: <i>Krytyczna analiza dyskursu. Interdyscyplinarne podejście do komunikacji społecznej</i>, Kraków 2008. Hartmann, F.: <i>Medien und Kommunikation</i>, Wien 2008. Hofman I. / Kępa-Figura D.: <i>Współczesne media: Współczesne dyskursy medialne, Tom 1 i 2</i>, Lublin 2022. Loewe I.: Dyskurs medialny - przegląd stanowisk badawczych, <i>Forum Lingwistyczne</i>, 2014, nr 1, s. 9–16 [online: https://bibliotekanauki.pl/articles/468430.pdf]. Warnke I. H.: <i>Handbuch Diskurs</i>, Berlin 2018. Witosz B. / Sujkowskiej-Sobisz K. / Ficek E.: <i>Dyskurs i jego odmiany</i>, Katowice 2016.
Efekty uczenia się
ADM_W01 ADM_W06 ADM_W07 ADM_W09

ADM_U01 ADM_U02 ADM_K02
Metody i kryteria oceniania
Metoda: zaliczenie pisemne (jedno podejście) Kryteria: przedziały procentowe, według skali: 60-67,9% – 3,0 68-75,9% – 3,5 76-83,9% – 4,0 84-91,9% – 4,5 92-100% – 5,0 Weryfikowane efekty uczenia się: ADM_W01, ADM_W06, ADM_W07, ADM_W09, ADM_U01, ADM_U02, ADM_K02 Warunkiem zaliczenia zajęć jest (poza spełnieniem powyższych wymagań) obowiązkowa obecność na zajęciach, zgodnie z § 29 Regulaminu Studiów. W ramach tych zajęć dopuszcza się korzystanie z narzędzi GenAI wyłącznie w zakresie pomocniczym na etapie przygotowania do zaliczenia (np. w celu wyszukiwania oraz gromadzenia informacji). Natomiast praca zaliczeniowa i analiza przypadków <i>case study</i> powinny stanowić wyłącznie efekt samodzielnej pracy. Naruszenie zakazu będzie traktowane jako naruszenie zasad uczciwości akademickiej.
Zakres tematów zajęć
1. Przykłady dyskursów z życia codziennego (media, prasa, TV, social media) 2. Analiza wycinków z dyskursu i określanie ich cech dyskursywnych 3. Krytyczna analiza dyskursu (KAD) w praktyce: studium przypadku – to samo wydarzenie w różnych mediach 4. Porównanie narracji i słów kluczy 5. Analiza sposobów budowania przekazu 6. Praktyki dyskursywne w mediach 7. Strategie interakcyjne w komunikacji medialnej 8. Technologia jako czynnik kształtowania dyskursu 9. Medialne kreowanie faktów i „obrazów świata” 10. Porównanie relacji medialnych z jednego wydarzenia w języku polskim i niemieckim 11. Język medialny i przekaz informacyjny 12. Dyskurs polityczny w mediach: strategie retoryczne i perswazyjne 13. Myśli, idee i ideologie w dyskursie medialnym: rozpoznawanie propagandy, demagogii i populizmu 14. Lokalność i globalność dyskursu medialnego 15. Porównanie przekazu mediów lokalnych i globalnych 16. Debata: „Media wzmacniają populizm” 17. Dyskusja: „Jak media homogenizują dyskurs?” 18. Zaliczenie pisemne
Rygory zaliczenia zajęć
Zaliczenie na ocenę
Literatura uzupełniająca
Poprawa M.: <i>Telewizyjne debaty polityków jako przykład dyskursu publicznego</i>, Kraków 2009. Skowronek B.: Współczesny dyskurs polityczny a zjawisko nowomowy, <i>Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis. Studia Linguistica</i>, 2016, nr XI, s. 110–118 [online: https://studialinguistica.uken.krakow.pl/article/view/5165/6513]. Szkudlarek-Śmiechowicz E.: Telewizyjny dyskurs polityczny, <i>Forum Lingwistyczne</i>, 2016, nr 3, s. 97–106 [online: https://journals.us.edu.pl/index.php/FL/article/view/6083/4230].

Prasa polsko- i niemieckojęzyczna
Biblioteka Instytutu Goethego: https://www.goethe.de/ins/pl/pl/sta/war/bib.html
Metody dydaktyczne
Ćwiczenia konwersatoryjne, metody dyskusyjne, metody kooperatywne, metody pracy ze źródłami, metody problemowe
Metody dydaktyczne – inne
Nie dotyczy

** wypełnia koordynator